

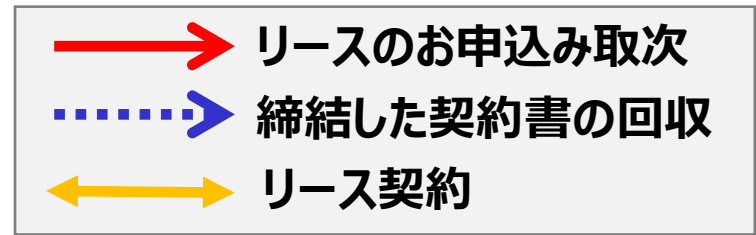
中途採用ご応募を検討いただいている方へ

三菱H Cビジネスリース株式会社のご紹介

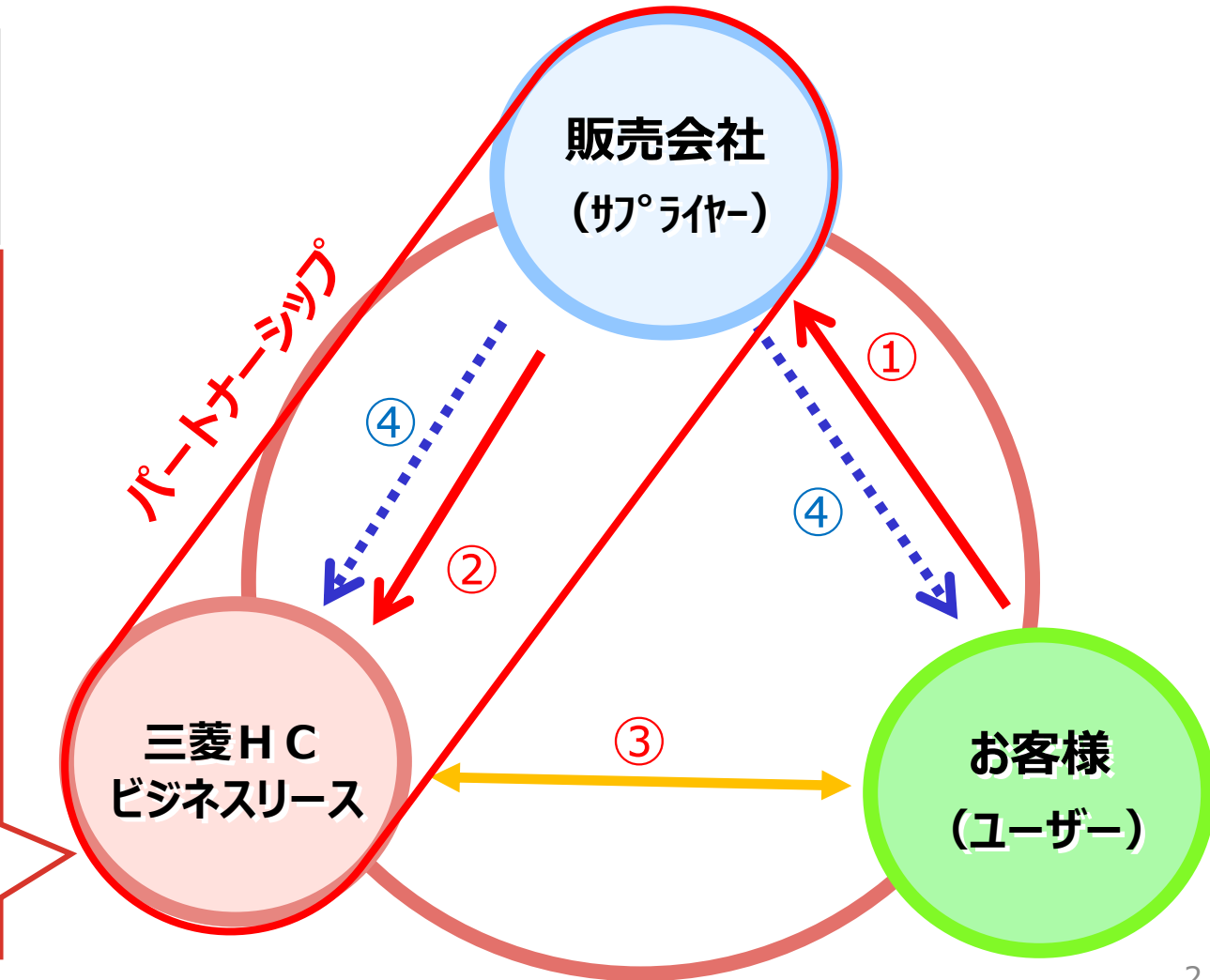
1. ベンダーリース事業とは
2. 三菱H Cビジネスリースがめざす姿
3. 数字で見る三菱H Cビジネスリース
4. 社員の日
5. 働きやすい会社づくりに向けた取り組み
6. 求める人物像
7. 社内コミュニケーションのご紹介

1.ベンダーリース事業とは

販売会社と三菱HCビジネスリースがあらかじめ提携し、**スピーディーかつ低コスト**で販売金融サービスをお客様に提供する仕組みです。



- For The Vendorを合言葉に
- 1 お客様起点で
 - 2 きめ細やかに
 - 3 スピーディに
 - 4 正確に
 - 5 チームワーク良く
- 当社のファンづくり



2.三菱H Cビジネスリースがめざす姿

社名に込めた想い

"リース"を中心とした販売金融の提供により、
販売会社様・お客様の"事業(ビジネス)目的"の実現に
役立ちたい

実現のために

全社員が一丸となって取り組む【**全社員参加型経営**】の実践

社員一人ひとりが主役です！
従業員全員で明日を創ります！

3.数字で見る三菱H Cビジネスリース



4-1. 営業社員の一日

イメージ

担当社数：20社

相手（販売会社営業担当者）：120名

8:45

10:00

11:00

12:00

13:00

14:00

16:00

17:10

営業訪問1社
(直行)

帰社
事務処理

ランチ

電話対応
事務処理

営業訪問2社
(直帰)



電話対応
事務処理

営業訪問1社
(直行)

ランチ

電話対応
事務処理

営業訪問2社 (直帰)

電話
対応



出社の日

直行直帰の日

4-2.コーポレート社員の一日 《情報システム部社員の場合》

イメージ

情報システム部 IT企画グループ 所属員

※MTG…打合せのこと

8:45 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:10

出社の日

テレワークの日

メール確認
庶務

他部署
MTG

問い合わせ
対応

ランチ

社外
MTG

部内
MTG

個人
作業

フレックス退勤!



メール確認
問い合わせ
対応

プロジェクト
週次MTG

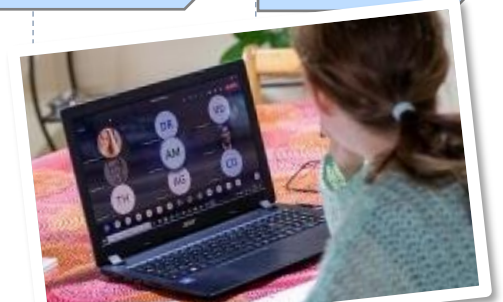
個人
作業

ランチ

個人作業

基盤システム更新
週次MTG

勉強会



5-1.働き方改革

具体的取組み例

1. フレックスタイム制度の導入
2. 在宅勤務ガイドラインのリリース、在宅勤務手当の導入
3. 新規資格取得者へインセンティブの支給
4. 自己研鑽の取り組みに対しての会社支援（SUGOPO）制度の導入
5. 社外ゲスト登壇イベント（オンライン）の開催
 - ・ 社外著名人のオンライン講演配信
 - ・ 当社提携先様ご出演のインタビュー動画配信
 - ・ 当社提携先様ご登壇の講演実施・動画配信
6. 社内コミュニケーション機会の創出
 - ・ コミュニケーション促進のための費用補助
 - ・ 若年・中堅層交流イベントの対面実施



社外からの評価

- 経済産業省「健康経営優良法人2023（大規模法人部門）」



- 総務省「テレワーク先駆者百選」



- スポーツ庁「スポーツエールカンパニー」



5-2.福利厚生諸制度

1. 社員持株会	財産形成の福利厚生の一つとして持株会に加入することができる制度 【ポイント①】会社から報奨金が支給されます 【ポイント②】株主として配当金を受領できます
2. 財形貯蓄	一般・住宅・年金
3. 確定拠出年金	ご自身で運用を行うことで受取額が決まる年金制度 【ポイント】事業主掛金に追加して、加入者にて掛金の上乗せが可能 ※上限あり
4. 祝金	・結婚祝金 ・出産祝金 ・出産育児一時金 ・入学祝金 ・子女結婚祝金
5. 弔慰金	・弔慰金 ・弔祭料 ・災害見舞金
6. 社宅	転勤により社宅を必要とする場合または入社時に社宅を必要とする場合に利用可
7. ベネフィット・ワン / SUGOPO	福利厚生サービス（ベネフィット・ワン）に利用可能なSUGOPOポイントを付与。 SUGOPOポイントは、働き方改革で創出した時間を使った「自分磨き」「時間活用」への取り組みを申請することで取得できる。

6. 求める人物像

全社員参加型経営人財 ～ 一人ひとりが主役。私たちが明日を創る！ ～

自律性

相手や前例にとらわれず、自ら考え、責任をもって行動することができる

チームワーク

目標の実現に向けて、相互に助け合い、成果を生み出すことができる

やり遂げる力
忍耐力

目標達成をめざして粘り強く、頑張り続けることができる

未来志向

常に先を見つめ、失敗することを恐れず、より高いレベルの成果を求めてチャレンジできる

7.社内コミュニケーションのご紹介

2022年度

**オンライン
交流会**

新規入社者のうち、若手を対象とした交流会

「**真面目なことを気楽に話す会** ～まじキラ会～」
普段話しづらいことを同世代と共有

2023年度

**若年層
・中堅層
交流**

若年層と中堅層を対象とした対面交流会

全国から若年層社員が東京本社に集合！
他部署の若年層社員や中堅層社員と
和気あいあいと交流

交流会当日に投影していたスライド ▶

2nd セッション

16:00まで自由に交流！

