

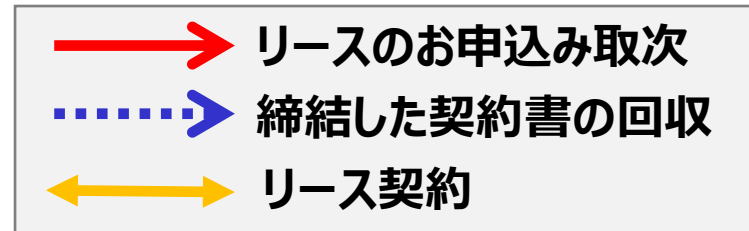
ご応募を検討いただいている方へ

三菱HCビジネスリース株式会社のご紹介

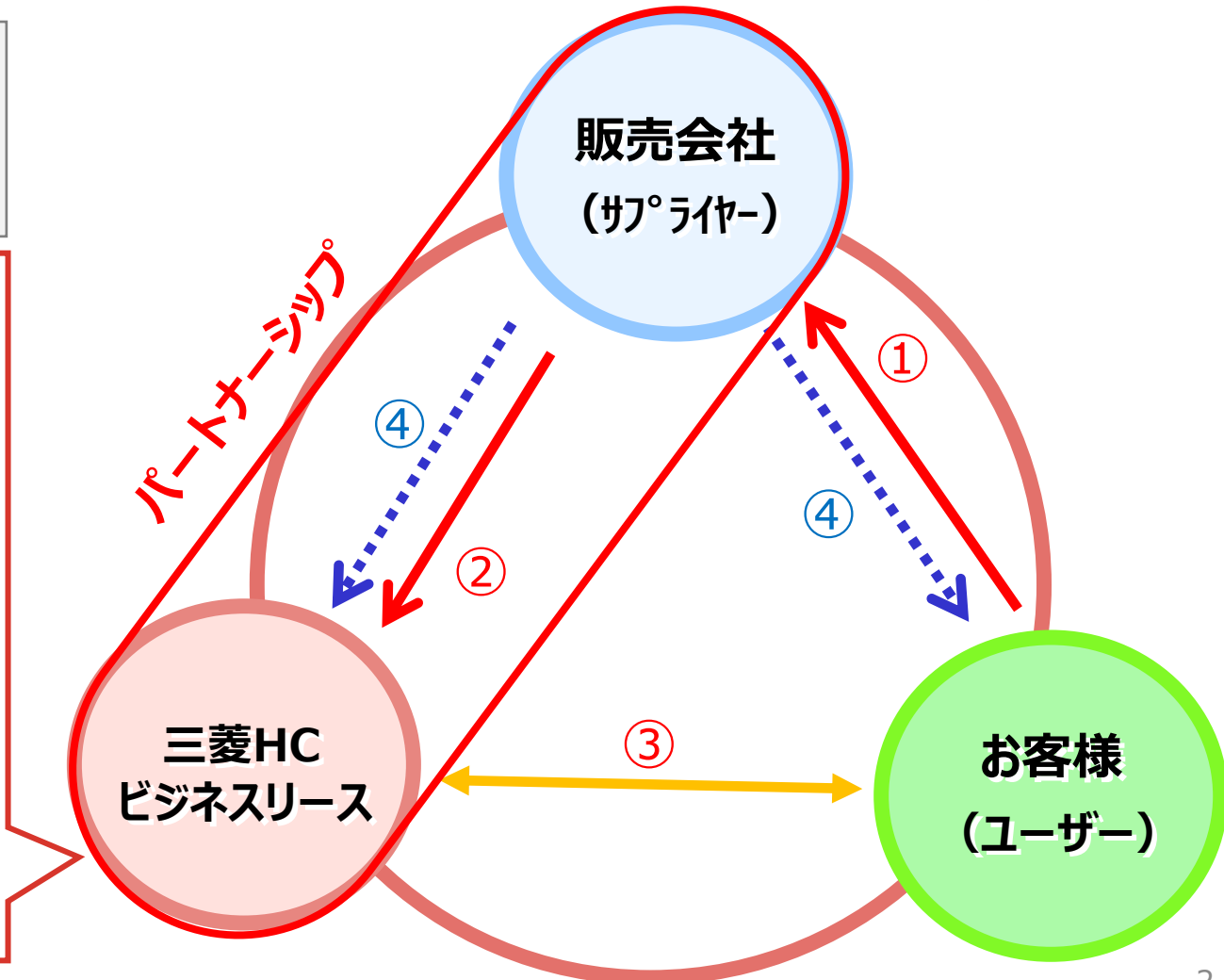
1. ベンダーリース事業とは
2. 数字で見る三菱ビジネスリース
3. 働きやすい会社づくりに向けた取り組み
4. 社員の日
5. 求める人物像
6. 社内コミュニケーション活性化に向けた取り組み

1.ベンダーリースとは

販売会社と三菱HCビジネスリース株式会社があらかじめ提携しスピーディかつ低コストで販売金融サービスをお客様に提供する仕組みです



- 1 お客様起点で
 - 2 きめ細やかに
 - 3 スピーディに
 - 4 正確に
 - 5 チームワーク良く
- 当社のファンづくり



2.数字で見る三菱HCビジネスリース

経常利益

4,770
百万円

22年3月期決算

拠点数

22
拠点

23年3月時点

残業時間

19
時間/月

22/4~23/3
全社実績平均

男女比

6:4

23年3月時点

従業員数

554名

23年3月時点

育休取得者数

14名

2022年度実績
(男女合計値)

有休休暇
取得日数

16.9日

22/4~23/3
全社実績平均

女性管理職
比率

22%

23年3月時点

育休取得率

100%

2022年度実績
(女性労働者)

3-1.働き方改革

具体的取組み例

1. フレックスタイム制度の導入
2. 在宅勤務ガイドラインのリリース、在宅勤務手当の導入
3. 新規資格取得者へインセンティブの支給
4. 自己研鑽の取り組みに対しての会社支援（SUGOPO）制度の導入
5. 社外ゲスト登壇イベント（オンライン）の開催
 - ・ 社外著名人のオンライン講演配信
 - ・ 当社提携先様ご出演のインタビュー動画配信
6. コロナ禍における社内コミュニケーション機会の創出
 - ・ 部署間レーション強化交流会（オンライン）の開催
 - ・ 若手オンライン交流会の開催



社外からの評価

- 総務省「テレワーク先駆者百選」
- 経済産業省「健康経営優良法人2023（大規模法人部門）」



2023
健康経営優良法人
Health and productivity

3-2.福利厚生諸制度

1. 財形貯蓄	一般・住宅・年金
2. 確定拠出年金	ご自身で運用を行うことで受取額が決まる年金制度 【ポイント】事業主掛金に追加して、加入者にて掛金の上乗せが可能 ※上限あり
3. 祝金	・結婚祝金 ・出産祝金 ・出産育児一時金 ・入学祝金 ・子女結婚祝金
4. 弔慰金	・弔慰金 ・弔祭料 ・災害見舞金
5. 社宅	・転勤により社宅を必要とする場合または入社時に社宅を必要とする場合に利用可 ・総合コース社員を対象
6. ベネフィット・ワン / SUGOPO	福利厚生サービス（ベネフィット・ワン）に利用可能なSUGOPOポイントを付与。 SUGOPOポイントは、働き方改革で創出した時間を使った「自分磨き」「時間活用」への取り組みを申請することで取得可。

4-1.社員の一日 《営業社員の場合》

出社の日

テレワークの日



4-2.社員の一日 《情報システム部社員の場合》

※MTG…打合せのこと



4-3.社員の一日 《人事勤労部社員の場合》

※MTG…打合せのこと



5. 求める人物像

全社員参加型経営人財 ～ 一人ひとりが主役。私たちが明日を創る！ ～

自律性

相手や前例にとらわれず、自ら考え、責任をもって行動することができる

チームワーク

目標の実現に向けて、相互に助け合い、成果を生み出すことができる

やり遂げる力
忍耐力

目標達成をめざして粘り強く、頑張り続けることができる

未来志向

常に先を見つめ、失敗することを恐れず、より高いレベルの成果を求めてチャレンジできる

6.社内コミュニケーション活性化に向けた取り組み

2021年度

**オンライン
文化祭**

自己研鑽の成果披露・コミュニケーションの場

社員参加型の掲示型企画11件、
社外ゲストや社長と社員のパネルディスカッション等 ライブ配信企画9件

2022年度～

**オンライン
交流会**

新規入社者のうち、若手を対象とした交流会

「真面目なことを気楽に話す会 ～まじキラ会～」
普段話しづらいことを同世代と共有

2022年度

**部署間
リレーション
強化**

普段交流する機会が少ない各営業拠点・部署間のオンライン交流会

部署同士をマッチングし10グループに分かれ、計2回オンライン開催
交流会きっかけの**部署間コラボ**や**業務改善**を促進